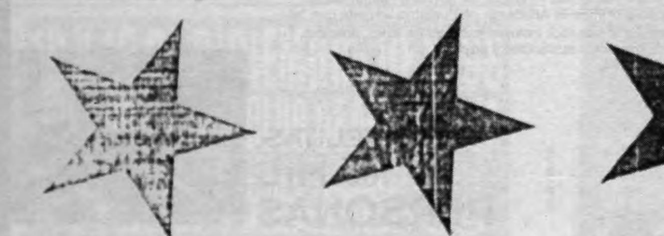


SUPLEMENTO JOVEN DE PAGINA/12.

JUEVES 26 DE NOVIEMBRE DE 1998. AÑO 6. Nº 350









Hace ya un buen tiempo que no dan reportajes, no se sacan fotos y esquivan los mecanismos usuales del show business. Su último disco no lleva más nombre que el propio, y con eso les alcanza para convocar a dos noches de fiesta en Atlanta. Finalmente, La Renga rompió el silencio en Mendoza, donde analizó ésas y otras cuestiones que hacen a su situación en el rock argentino de fin de siglo.

EL CLUB DE LA BUENA ESTRELLA



Tangalanga insiste

Una voz en el teléfono

-Lo estoy llamando de la revista *Goles*, estamos haciendo una encuesta para saber ué opina la gente sobre el triunfo de Argentina esta tarde...
Excelente! ¡Excelente!
,Cómo, cómo?
imero, ese primer penal cobrado al principio muy bien tirado por Bati...
... muy bien tirado no, perdóneme, muy bien tirado no, porque el arquero la retuvo... cho mejor lo tiró el inglés que pateó el penal de ellos. Pero usted como hincha argenti-
también soy argentino, yo no soy fanático, yo veo las cosas fríamente.
sé, ganó el mejor, Inglaterra juega bien pero Argentina no...
l mismo está reconociendo que tendría que haber ganado Inglaterra...
erdón, yo no dije eso.
póngase una mano en el corazón, Argentina jugó para la mierda...
, no jugó para la mierda.
r! Usted no sabe un carajo de fútbol...
Y entonces para qué carajo me llamaste?
spere un poco...
–¿Pero qué sos, periodista?
–¡ ... e vas a la mierda! ¡Andá, que te deber ... galando el suelo, hijo de mil puta!

Track 14 del cd "Dr. Tangalanga Es Mundial", parte de los tres lanzamientos que celebran el cumpleaños del inefable bromista telefónico









FIGURITAS

¿Payaso? Así le dicen, pero no por verter declaraciones grandilocuentes sino por ese andar de clown que enloquece a los defensores. Mientras Boca se prepara para la vuelta olímpica, River parece levantar cabeza con dos triunfos consecutivos (¡lejanas épocas del tricampeonato y la Supercopa, hace apenas un año!) y la levantada de Gallardo, Solari y... Pablito Aimar, que mareó a la defensa de Newell's, levantó paredes exquisitas con sus compañeros y se dio el lujo de hacer un gol de cabeza. Payaso sí, pero de los muy buenos.



Beastie Boys en casa

El show no fue un secreto a voces hasta el comienzo de otro fin de semana, el anterior al largo de *Thanksgiving day*. El sábado, las radios FM iniciaron concursos telefónicos y en un par de horas volaron las dos mil y pico de entradas para una especial presentación de los hijos dilectos de la ciudad. Los Beastie Boys habían tocado, anunciados con bombos y platillos en un paso más de su gira nacional, hace más de un mes, en un recital a pleno en el Madison Square Garden. Pero ahora fue casi privado, en el funcional **Hammerstein Ballroom** del Manhattan Center, ubicado a un par de cuadras del Garden, en la noche profunda del domingo (profunda si se tiene en cuenta que en esta época del año oscurece a eso de las cuatro y media de la tarde).

El show tuvo mucho de lo mejor que pueden ofrecer los BB de un tiempo a esta parte. A dosis igualmente intensas, hip hop en versión blanca, hardcore de fans ardorosos y música instrumental para meditar. Todo eso, combinado e impecablemente acompañados por el DJ Mix Master Flash y el estrambótico pianista-carpintero Mark Ramos Nishita (a) Money Mark, dieron en vivo la confirmación de que se trata de una banda siempre a punto de caramelo, algo bastante difícil hoy por hoy. Con los clásicos del tipo "Grattitude", "Root down", "Sure shot" y los más recientes impactos del tipo "Body movin'" y "Money making", sacudieron a sus fans más acérrimos, que respiran el mismo aire de la ciudad en la que crecieron. El final glorioso, con "So wat'cha want", "Intergalactic" y "Sabotage", los expuso como lo que son ahora: músicos en pleno proceso de expansión mental y espiritual, muy lejos del estereotipo de rapper blanco que perfectamente podría haber cantado eso de "cómo me gustaría ser negro".

ESTEBAN PINTOS
DESDE NUEVA YORK

Alanis, la budista

Volvió a Buenos Aires Alanis Morissette, para promocionar su nuevo disco, *Supposed Former Infatuation Junkie*, que tiene locos a los directivos de la compañía, porque en su primera semana vendió "sólo" 50.000 copias. (La preocupación quizá se justifica teniendo en cuenta que *Jagged Little Pill* vendió nada menos que 28 millones de copias). Alanis tocó en la inauguración del nuevo local de Tower Records el viernes por la tarde, y el sábado al mediodía en el Hard Rock Café, con un show muy tranqui, donde hubo hits como "Ironic" y temas nuevos que gustan como "Thank U" y "So Pure". La canadiense grita menos –lo que es muy bueno–, pero ha cambiado su actitud belicosa por una paz budista bastante aburrida: de trencitas y remera con efigie de Buda, Alanis cantó muy relajada, entre humo de inciensos y velas. Y ya no reniega de sus vergonzosos discos de adolescencia, cuando era una estrella pop a la Debbie Gibson en su nativo Canadá: "Cuando era chica era muy inconsciente, y ahora tengo más libertad y más seguridad acerca de lo que quiero decir. Pero amo esos discos, de verdad: son una parte mía, es como ver fotos viejas". Haciendo gala de su nueva espiritualidad, que "encontró" en su último viaje a la India, Alanis es ahora una chica reflexiva, pero que, según dice "también sigo mostrando rabia, lo que pasa es que ahora la canalizo". Sus fans siguen amándola, y en el show nadie le pidió que insultara otra vez a su ex novio cantando "You Oughta Know".

Qué pasaba en noviembre de 1988



10 años

●Dos ex Sumo, Alberto Troglio y Germán Daffunchio, junto a Willy Robles y Alejandro Sokol arman un nuevo grupo: **Las Pelotas**.
●**Léon Gieco** presenta en Obras su disco *Semillas del corazón*.
●100.000 personas ven el espectáculo de **Julio Bocca** en la 9 de Julio.
●Con la consigna "La baguala es nuestro blues", la folklorista **Leda Valladares** comparte escenario en el Teatro Cervantes con **Fito Páez, Federico Moura, Fabiana Cantilo** y **Pedro Aznar**.
●El futbolista **Oscar Ruggeri** es transferido al Real Madrid. En la siguiente temporada, el equipo merengue sale campeón y el rudo zaguero es votado por los socios del Madrid como "el peor jugador del equipo".
●En Inglaterra, los **Stone Roses**, los **Happy Mondays** y **James** tocan en The Hacienda, y explota "la movida de Manchester".
●En Estados Unidos, la Academia de Pediatría advierte que "algunos videoclips de rock incluyen excesos de sexo, violencia, abuso de diferentes sustancias y suicidio".

JAVIER AGUIRRE

convivir con virus

Señores y señoras viviendo con vih, se acerca el gran día. El 1º de diciembre es nuestra fecha. Por si no lo notaron, empezaron a salir tímidamente nuevas notas sobre el tema sida, maratones, mesas redondas, jornadas de concientización y muchos otros grandes eventos. Son días de recogimiento para los que se asoman a nuestra problemática una vez por año. Es nuestro momento de vivir nuestros quince minutos de fama. Y tal vez deberíamos aprovecharlos ¿Por qué no una gran fiesta? ¿Por qué no olvidar dietas, ayunos, pastas y gimnasia y festejar nuestro día en lugar de sufrirlo? Tal vez podríamos emborracharnos como corresponde a un aniversario que se precie de tal y salir por la noche a buscar el amor siempre tan esquivo en nuestras historias de vida. ¿Qué tal si en lugar de recordar decidimos olvidarnos? Sería magnífico borrar de nuestra agenda, aunque sea por ese día, el teléfono de nuestro médico, amputar las citas para sacarnos sangre, medir los cd4 o el nivel de virus en la sangre. Sí es cierto, es bueno que por lo menos una vez todo el mundo recuerde que la infección sigue existiendo, que por más información que se dé sobre las vías de contagio la gente se sigue infectando. Todos sabemos que un día en la vida nunca viene mal, pero los que se acuerdan el 1º de diciembre deberían hacerlo todo el año. Y nosotros olvidarnos. Otra idea sería alambrar. Sí, cercar un lugar seguro donde todos podamos hablar de esas cosas escatológicas que tanto nos alivian cuando las confesamos entre pares. Nuestras náuseas matutinas después de la primera toma de medicación, la diarrea de cada día, el aumento del colesterol, los dolores de cabeza, ese hijo de puta que no se animó a hacer el amor con nosotros y viceversa. El día internacional de la lucha contra el sida, con su nombre pomposo y todo tendría que servir para sentirnos agasajados, felices de tener alguna buena noticia que compartir –los cócteles, al fin y al cabo, siguen funcionando– o juntas para aguantar las malas que siempre llegan aún con cielo despejado. Es una idea nada más, pero qué tal si exigimos regalos y besos de felicitación en lugar de esos mensajes negros a los que los medios y el Estado nos tienen tan acostumbrados. Es nuestro día, a festejar, que tal vez en el 2000 choquen los planetas y hay que aprovechar mientras se puede. Como cantaba mi amiga Liliana Maresca: ¡Por cuatro días locos que vamos a vivir, por cuatro días locos te tenés que divertir!

MARTA DILLON

RADIOGRAFIA

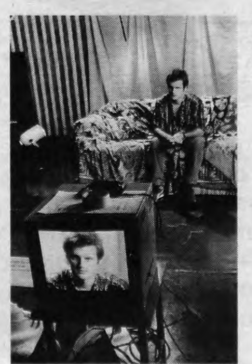
Planeta Juana La Loca*

Retrospectiva, huellas y estigmas. Puntos de partida y aterrizajes insospechados. Catorce instantáneas inéditas. Recuerdos del futuro.
Dedicado a los que están, a los que se fueron y a los que vendrán. Salud.

CD Rom: Historia de la banda, páginas personales, recetas para tragos, información de cada disco, fotos, un cuento inédito que escribí este año, anécdotas, animaciones y algo más.
El mejor lugar (agosto de 1998) Lo estrenamos en el Luna Park, al siguiente show nos sorprendió que la gente lo pidiera, así que decidimos grabarlo para poder incluirlo.
Nadie me espera (abril de 1995) Un tema que nos costó mucho finalizarlo, debido a que se nos rompían los ingenieros de grabación, en la época de nuestro disco *Revolución*.
Autoejecución (abril de 1991). La versión original de un tema que luego reversionamos miles de veces. Contiene muchas de las ideas que un año más tarde desarrollamos en *Electronauta*.
Sueño Sideral (mayo de 1998) Soñé que soñaba que en mis sueños estabas. La noche al fin no fue tan extraña. Viajando lejos para acercarme más.
Astral (noviembre de 1996) Gastón Capurro proyectándose en una incursión introspectiva.
De mí para vos (agosto de 1998) De mí para vos.
Amapola (octubre de 1994) Otro tema de la época de *Revolución*. ¡Increíble performance de batería!
Sistema(junio de 1998) Juana La Otra nos posee y nos trasformamos en médiums exhalando un suspiro oculto.
Perfidia:(julio de 1998) Grabado en vivo durante un concierto en Santiago de Chile.
Frutillas con helado y champagne (noviembre de 1996) Había una época en que al finalizar nuestros conciertos repartíamos frutillas con crema y champagne. En honor a la canción deberíamos retomar la costumbre.
Yayalija 21 (diciembre de 1991) Un agasajo electrificado a unos labios ardientes arrasados por el tiempo. Grabado una tarde en una casa de Banfield.
Olor a sangre(octubre de 1989) Uno de nuestros primeros registros musicales. Lo grabamos en los ya inexistentes estudios "Aguilar", producido por Daniel Melero. La belleza de la tristeza, la calidez del vacío.
El mejor lugar (su cuerpo vuela) Realizado en estudio "Frecuencia Infinita". Un remix por Carlos Shaw.
El mejor lugar (venime a buscar) Realizado en estudio "Frecuencia Infinita". Otro remix, pero de Urban Groove.

RODRIGO MARTÍN

Planeta Juana La Loca es el nuevo CD de la banda, una recopilación de temas inéditos y versiones raras de toda su carrera.



NORA LEZANO

116 VELITAS, 100 MIL PERSONAS

El jueves pasado, 19 de noviembre, la ciudad de La Plata cumplió 116 años y como ya es costumbre hubo festejo y show en la Plaza Moreno, el centro estratégico de la ciudad. Más de 100.000 personas se juntaron para ver a La Cofradía de la Flor Solar (reunificada), Peligrosos Gorriones, El Secreto de Emily y el plato fuerte, los Fabulosos Cadillacs, que hicieron un show largo e intenso, para la algarabía general. Antes del último tema, los Cadillacs hicieron subir al escenario a 15 integrantes de la agrupación H.I.J.O.S.: los chicos leyeron un comunicado pidiendo cárcel para los genocidas. Después de tan multitudinaria presentación, los Cadillacs se encerraron en el estudio para dar forma a su nuevo disco. Pero van a hacer un show al aire libre para despedir el año: la cosa será el jueves 3 de diciembre a las 22.30 hs. en El Santo. Las entradas cuestan 15 pesos, y se consiguen llamando a Ticketek (323-7200). Si llueve, la cosa se pasa para el sábado 5 de diciembre, a la misma hora y en el mismo lugar.



DERECHOS HUMANOS TELEVISADOS

Fue el miércoles de la semana pasada, en el estudio de Music 21. Reunidos por Amnesty Argentina, un puñado de músicos de la escena rocker grabó los artículos de la Declaración Universal de Derechos Humanos, proclamada el 10 de diciembre de 1948. La señal de cable empezará a pasar los spots a partir del mes que viene, con la idea de "recordarle al gobierno su obligación de respetar y hacer cumplir los derechos del hombre". Estuvieron, entre otros, Fun People, El Otro Yo, Juana La Loca, Catupecu Machu, Los Auténticos Decadentes, Los Pericos, María Gabriela Epumer, Un Kuartito, Karamelo Santo, Fabiana Cantilo, Virus y Andrés Ciro Martínez. El cantante de Los Piojos se refirió al artículo 12, el que habla del derecho a la privacidad. En diálogo con el **No**, Ciro también opinó acerca de la detención de Pinochet y de la posibilidad de que Emilio Massera sea el próximo en la lista. "El otro día Dolina decía que la justicia que llega tarde a veces no es justicia. Pero de algo puede servir. Se sabe que para que se haga justicia, los acusados no tienen que estar del lado del poder". Andrés fue uno de los primeros en grabar, después le dio a desgano una nota a Alfred Olivieri (inclasificable movilero de "El Rayo") y se fue. El resto esperó hasta el final: hubo vino, brindis y... todo eso.

ERICA GARCIA, DE CEREBRO A ANIMAL

"PARA TOCAR HAY QUE ESTAR MUY LOCA O MUY SEGURA"

Su nuevo disco, "La Bestia", rompe lanzas con los postulados de "El Cerebro": desnuda y pintada como una cebra, Erica sale de los "laberintos internos" para gritar su mensaje. Y para ello tuvo que ponerle los puntos sobre las íes a un par de muchachos intolerantes.



En la tapa de *La Bestia*, su nuevo disco, Erica García está desnuda, con el cuerpo pintado de negro y blanco, rayas de cebra. La idea, según detalla, era ser un animal. Porque de eso se trata *La Bestia*, un título que tuvo antes de concretar las canciones del disco, no bien terminó su primer CD, *El Cerebro*. "El significado hace referencia a la parte animal, instintiva de cada uno. Tiene que ver con etapas de mi vida: *El Cerebro* tiene que ver con toda esa etapa hermética, difícil de codificar. Este es más comunicativo, más para afuera. A mí gráficamente me suena que el cerebro es como un mensaje en una botella. Este es un mensaje gritado. Y es más alegre. Las letras son muy diferentes, hablan de la calle, de relaciones entre las personas, de la vida. *El Cerebro* hablaba de lo que pasaba dentro de los laberintos internos".

No le costó nada posar para las fotos, dice. "El diseñador no se animaba a preguntarme si me atrevía a pintarme el cuerpo desnudo, así que yo se lo sugerí. Y cuando se lo dije fue *'chau, qué hice...'*. Para mí fue una experiencia increíble, porque era como estar en pelotas delante de la gente. Pero en el momento me metí en el personaje y no me di cuenta de nada. Tal vez sin pintura no me hubiera animado, pero es que me sentía muy contenida con Andy (Cherniavsky, fotógrafa de modas), que sabe cómo tratarte para que te sientas bien. El video del primer corte, 'Rockanabella' también lo hice así".

La Bestia es un disco de rock. Hay canciones que recuerdan a Sandro, como "Vete Destino", rocks divertidos como "Rockanabella" y aires jazzeros en "Yo sin vos descanso". Ningún bolero, como Erica se encarga de aclarar. Las letras, menos autorreferenciales que las de *El Cerebro*, cuentan historias o, a veces, son declaraciones de principios. "Me salen todas en bares, que me encantan. A veces voy caminando y de pronto me viene algo, me meto en un bar y mamarracheo la letra en una servilleta". Y no fue fácil de concretar. Una semana después de entrar a grabar, Erica se peleó con su productor, Alfredo Toth, que quería ponerle otros músicos y alejarse de la producción que ella tenía pensada. "Alfredo se fue porque no nos entendimos, y además tenía sus propios problemas personales", cuenta. Volvió una tarde a su casa, deprimida, y Ricardo Mollo, su novio y guitarrista de Divididos, le dijo: "¿Por qué no te tomás un descanso?". Se lo tomó. En marzo entró a grabar otra vez, con Mollo "colaborando" en la producción. "No tenía contención de ningún lado, Ricardo no podía estar todo el tiempo, las voces las hice yo, las guitarras las grabé yo, los arreglos los armé yo. Lo que sí tenía claro era adónde quería llegar. Y no era por el camino que me planteaba el primer productor".

–¿Es difícil trabajar con vos?

–No. No creo. Soy hinchapelotas y exigente, pero eso no es ser difícil. No me importa tener esa fama tampoco. Si tener las cosas claras y decir "esto no me gusta" es ser difícil... Para mí alguien que trabaja bien en lo suyo y sabe lo que quiere tiene que ser exigente. Lo que sí es difícil es manejarse en el medio siendo mujer. En este disco le tuve que poner los puntos al técnico de grabación, porque el tipo me empezó a tratar mal. Yo le decía "hagamos tal cosa" y él me decía "eso no se puede". Después iba Ricardo, le planteaba lo mismo y el tipo decía "bueno, bueno, ya lo hacemos". Eso pasa todo el tiempo.

–¿Tenés ganas de que el disco sea popular?

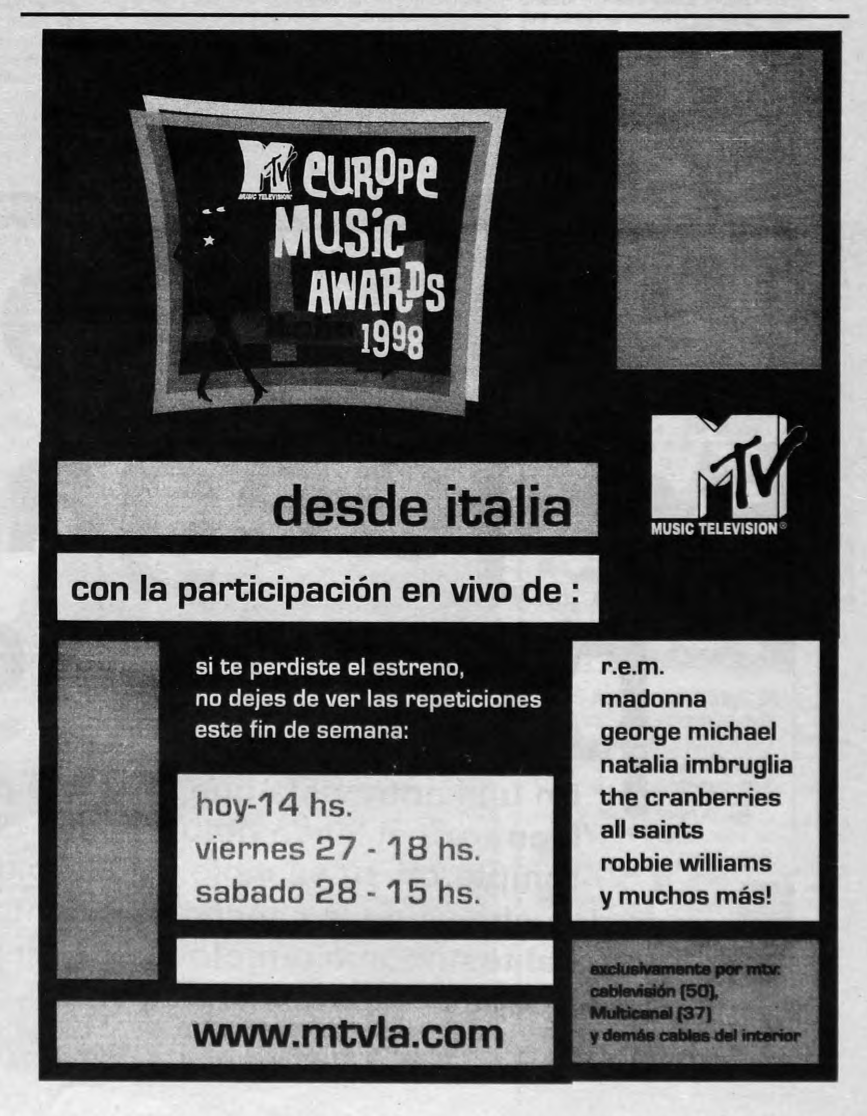
–Me gustaría que venda mucho, siempre me gustó eso. No creo en los que dicen que la popularidad no les gusta, porque si no, no te subís al escenario. Por eso no comparto mucho con la tribu alternativa. Este año no me invitaron a las cosas alternativas, algo sintomático, me invitaron para hacer discos con grupos *main*, como los proyectos de *Pampa del Indio* o el disco de covers de Sandro. El año pasado fui la reina de los alternativos, pero este año fui una aprendiz entre los grossos, y me gusta mucho más eso. No me gusta el matiz elitista alternativo, porque quiere decir que estás eligiendo algo y el público no se elige. Eso es marketing. Vos hacés algo y que venga el que venga. Los alternativos tienen un estigma de algo para pocos y con una pretensión extraña: la música debería ser algo que fluya. Yo tengo ganas de que me escuche la gente, y la postura de ellos me parece muy contradictoria.

–¿Por qué creés que hay tan pocas chicas tocando o liderando una banda?

–Creo que siempre va a haber pocas. No sé si es una cosa de acá, quizá sea distinto en otro lugar del mundo. Es una cuestión de cultura: la mujer es pasiva y está acostumbrada a mirar al hombre y admirar lo que hace. Sólo algunas que tuvimos una educación diferente, o un impulso natural, tal vez nos animamos a hacer otras cosas. Para estar arriba de un escenario cantando tus propias canciones hay que tener pelotas. Al principio yo decía "es igual ser mujer que hombre"; y no es así. Las chicas me vienen a decir después de los shows, "qué bueno que te animaste a estar ahí arriba", una cosa de aliarse. Nadie le va a decir eso a un hombre. Para mí nunca va a haber muchas mujeres y sobre todo cantando sus propios temas. Es estar ahí sin ninguna protección. Tenés que estar muy loca o muy segura, o ambas cosas. Yo tengo esa inconsciencia de que hago algo, voy de frente y no reparo en nada, hago lo que tengo ganas. En un escenario eso es vital, porque no podés estar cuidándote. El hombre es más acción, es la flecha del signo, la mujer es más cuidadosa. Pero a mí desde chiquita me gustaban los juegos de los varones: tenían más vértigo, más protagonismo.

MARIANA ENRIQUEZ





Chizzo y Teté hablan de todo y de todos, dejando claro el mensaje

"Los pibes se juegan por nosotros"

En una entrevista que apareció publicada en el diario *Los Andes* d Mendoza el 30 de octubre, dos de los integrantes de La Renga rompieron su silencio. A punto de convocar a más de 40.000 perso en dos shows en la cancha de Atlanta este fin de semana, el No presenta el testimonio directo de los responsables de semejante fenómeno popular del rock argentino.

–¿Es difícil encontrarlos o parece difícil?

Teté: –Mucho no nos gusta el tema de los reportajes.

Chizzo: –No, no. Si nos buscás, nos encontrás.

–Pero hay muchos periodistas que me dijeron que ni se me ocurriera hacer una nota con ustedes...

T: –Tuvimos muchos problemas y decidimos no dar más notas. Las damos cuando tenemos ganas. Pensamos que algunos medios tienen una manera de informar muy especial, poniendo las bandas como rivales. Nos comparan con Los Redondos, Los Piojos, Red Hot Chilli Peppers y nada que ver. La idea nuestra es unir y tocar con otras bandas, hacer cosas juntos. Meter el fútbol y el rock en la misma bolsa no es bueno. No hay que buscar enfrentamientos si estamos todos pateando para el mismo lado.

–¿Ese enfrentamiento los hace aún más misteriosos?

T: –Nos encanta decir cosas, por eso aprovechamos estas notas –que son cada mucho tiempo– para hablar.

Ch: –Lo que sí es cierto es que por ahí vienen de un colegio y nos piden una nota para la revista de los pibes y la hacemos. Ellos buscan otra cosa.

–Insisto con su perfil bajo y su poca aparición. Hasta la misma compañía discográfica que los tiene a ustedes dudaba de que esta nota se hiciera.

Ch: –Sí, sabemos que es difícil estar acá, sentado con nosotros. Pero no es que nos hacemos los difíciles. Es una cuestión de ver si el chabón o el diario que te pide la nota es copado o no.

T: –Por una cuestión de cómo pensamos, no creemos que sea coherente darle notas a cualquiera.

Ch: –Siempre nos han tocado periodistas que no pusieron lo que nosotros realmente dijimos, o buscaron la vuelta para que hubiera alguna trifulca con otra banda. Siempre buscaron escándalo.

T: –Y cuando tocamos, tenemos mil quilombos con los pibes hinchas de distintos clubes. Como somos de Mataderos, piensan que somos de Nueva Chicago y ninguno de nosotros es de Chicago, y los que le tienen bronca a Chicago vienen a nuestros recitales y arman unos líos bárbaros. Esos enfrentamientos los crearon los medios. Por eso, preferimos callar.

–¿Comparten el público con los Redondos?

T: –Sí. La gran mayoría que va a ver los Redondos nos ve a nosotros.

–¿Y que más comparten?

T: –Que ensayan en el mismo lugar que nosotros. A veces creo que tenemos los mismos problemas y por eso nos parecemos mucho.

Ch: –Nosotros nos cruzamos siempre con los Redondos en la sala de ensayo, pero no somos tan amigos como muchos piensan. No se dio. Ellos son más enigmáticos que nosotros. No se dio la amistad que tenemos con (Ricardo) Mollo, Los Piojos, Caballeros de la Quema...

–¿Siguen produciéndose en forma independiente?

T: –Totalmente. Lo único que hacemos es darle el disco terminado a Polygram.

–¿Por qué siendo tan independientes están bajo el contrato de una multinacional?

T: –Es medio contradictorio. Polygram es una multinacional, pero nos sirve para difundir lo que nosotros queremos decir, entonces aprovechamos eso. El contrato que tenemos con ellos es que hacemos los discos, se los entregamos y ellos los venden.

Ch: –En realidad, eso se dio porque nosotros en una primera época éramos independientes y llegó un momento en que no podíamos bancar más esa situación. Los dos primeros casetes los hicimos como pudimos, pero después la gente pedía más y no nos daba el cuero. Los CD ya no eran tan fáciles de hacer como los casetes. Entonces, Polygram cayó en el momento justo, porque se nos venía un problema grande. Otras compañías también nosofrecieron contrato pero la única que aceptó las condiciones que poníamos nosotros fue Polygram. Parece mentira que una multinacional nos dé mejor trato que las nacionales que la van de progres.

–¿Ustedes mandan por sobre todas las cosas?

Ch: –En todo. Elegimos el corte, la tapa, los dibujos, todo. Como La Renga siempre funcionó bien, ellos no tocan nada.

–¿La Renga siguen siendo ustedes tres o ya son cinco?

Ch: –Los pilares somos nosotros tres. Somos los que arrancamos juntos, pero el número no nos jode. Es más, el Gordo Gaby (el manager) es uno más.

–Pasaron 11 años desde que La Renga salió a calle. ¿En qué cambiaron?

T: –A nivel económico nos cambió mucho. Nos pudimos comprar nuestras casas y desde hace muy poco vivimos exclusivamente de la música. A partir de **Despedazado...** nos dimos cuenta que la banda nos requería mucho tiempo.

Ch: –Yo creo que nos dimos cuenta que esto venía muy fuerte cuando hicimos el disco en vivo. Cuando llenamos el primer Obras nos dimos cuenta que teníamos una responsabilidad mayor. Entonces, empezamos a ver más la parte técnica, a comprar equipos, a sonar distinto. Pudimos comprar mejores instrumentos. Eso se nota en las grabaciones.



Tete, sin vueltas: "Los medios inventan enfrentamientos"

–¿Siguen tocando temas de Creedence?

Ch: –Siempre. Es una banda en común que tenemos todos. Cuando zapamos siempre sale algo. Aparte de Creedence, nos une Led Zeppelin, Iggy Pop y algunos otros.

–¿Por qué el disco nuevo no tiene nombre?

T: –Salió así. Nos encantó la estrella y no quisimos ponerle nombre.

–¿Será por la buena estrella de ustedes?

T: –Puede ser... Esa es la estrella americana. Es la buena estrella y siempre nos dio suerte. Aunque también nos dio algún problema con la compañía. Para nosotros, ellos son los que se encargan de vender el disco y punto. Por eso, después que vieron el CD nuevo y todo en cartón, nos empezaron a decir qu supermercados no lo podían vender y otras cosas, pero salió así y nos gusta.

–¿Este es el paso más importante dado?

Ch: –Todos los pasos que dimos fu portantes. Vos preguntabas si nos camb da, y sí... nos llenó de sorpresas a cada to.

T: –El disco anterior se vendió much que había una presión inconsciente de v salía el nuevo disco. Mucha gente nos con **Despedazado...** y eso que nosotro mos laburando desde hace mucho. Es rios pensaron que ése era nuestro techo

–¿Y creen que conformaron esas tativas?

T: –Los que nos siguen desde hace tie bían que se venía un cambio. Ya en vi trábamos que los temas nuevos sonaban tinto a los viejos. De la misma manera que el disco nuevo es bueno y por lo m está vendiendo muy bien.

–¿El barrio los sigue tratando bien

Ch: –En general, sí. Hay distintos gente. Hay mucha que nos está conocien ra. Antes yo caminaba por el barrio veces y nadie me daba bola. Ahora to saludan. Algunos porque son forros, o

–¿Con los fans tienen contacto?

T: –Sí. Eso es primordial para nosot gusta mucho comer asados. Vienen muc das de otros lugares y nos reunimos, n tan sus cosas y nos tiran ideas. Hay una ta muy buena con eso de los fans. Hay que alquilan micros y se van a vernos d quemos. Unos chicos de San Miguel al un micro y viajaron a Córdoba. El bond jó en la puerta del estadio y se fue. Los rados. Nosotros hablamos con la gente dio para que pudieran dormir ahí y no s varan en cana. Esos pibes se juegan p tros. Lo menos que podemos hacer es j a comer un asado con ellos.

–¿Los conmueve ver esos chicos qu guen?

T: –Nos sentimos un poco de todo: responsables, enemigos. Esos chicos qu daron solos en Córdoba te despiertan al cabeza. Vos te das cuenta que hacen un cio de ir a todas partes y te das cuenta qu den lo que pensamos nosotros, para que más fuerte.

Sin estrategias

Un viejo lugar común, con claras reminiscencias futboleras, sentencia que los sentimientos no se explican, lo cual deja entrever cierta pereza para desentrañarlos. En el caso de La Renga, a la pereza ajena debe sumársele la inutilidad de un eventual ejercicio de racionalización del fenómeno. La banda de Chizzo, Tete y Tanque *es así* (como lo muestran sus discos, como lo evidencian sus shows, como lo que dicen en las pocas entrevistas que conceden) y no hay manera de medirlos a la luz de una política concreta, de una "estrategia rockera" a través del tiempo. Simplemente porque no tienen ni política concreta ni estrategia rockera. Y los sentimientos sólo pueden ser explicados cuando hay una política detrás.

Más allá de la épica suburbana que se respira en cada fiesta colectiva propuesta por el grupo, hay que saludar la falta de coherencia de La Renga. Porque quienes sobrellevan sus días actuando siempre de acuerdo a sus pulsiones vitales, no pueden ser coherentes. Es gente que se equivoca, a veces, que escribe mejores o peores canciones, pero no necesariamente las que convienen (en su último disco viraron del blues pesado que era su marca de fábrica a un hard rock menos digerible). Es gente que arrastra los problemas de la vida, pero no le suma a ellos los problemas de ser parte del rock bus tienen la A.N.I.M. musicalm una prolij keting, qu *siempre* a conciliad parece es hoy el ma avy latino ga, en car to grabó dependien un minife catoria: h tes de grab cial, metía el hoy des Después multinaci

Chizzo y Teté hablan de todo y de todos, dejando claro el mensaje

"Los pibes se juegan por nosotros"

En una entrevista que apareció publicada en el diario *Los Andes* de Mendoza el 30 de octubre, dos de los integrantes de La Renga rompieron su silencio. A punto de convocar a más de 40.000 personas en dos shows en la cancha de Atlanta este fin de semana, el No presenta el testimonio directo de los responsables de semejante fenómeno popular del rock argentino.

¿Es difícil encontrarlos o parece difícil?

Teté: –Mucho no nos gusta el tema de los reportajes.

Chizzo: –No, no. Si nos buscás, nos encontrás.

–Pero hay muchos periodistas que me dijeron que ni se me ocurriera hacer una nota con ustedes...

T: –Tuvimos muchos problemas y decidimos no dar más notas. Las damos cuando tenemos ganas. Pensamos que algunos medios tienen una manera de informar muy especial, poniendo las bandas como rivales. Nos comparan con Los Redondos, Los Piojos, Red Hot Chilli Peppers y nada que ver. La idea nuestra es unir y tocar con otras bandas, hacer cosas juntos. Meter el fútbol y el rock en la misma bolsa no es bueno. No hay que buscar enfrentamientos si estamos todos pateando para el mismo lado.

–¿Ese enfrentamiento los hace aún más misteriosos?

T: –Nos encanta decir cosas, por eso aprovechamos estas notas –que son cada mucho tiempo– para hablar.

Ch: –Lo que sí es cierto es que por ahí vienen de un colegio y nos piden una nota para la revista de los pibes y la hacemos. Ellos buscan otra cosa.

–Insisto con su perfil bajo y su poca aparición. Hasta la misma compañía discográfica que los tiene a ustedes dudaba de que esta nota se hiciera.

Ch: –Sí, sabemos que es difícil estar acá, sentado con nosotros. Pero no es que nos hacemos los difíciles. Es una cuestión de ver si el chabón o el diario que te pide la nota es copado o no.

T: –Por una cuestión de cómo pensamos, no creemos que sea coherente darle notas a cualquiera.

Ch: –Siempre nos han tocado periodistas que no pusieron lo que nosotros realmente dijimos, o buscaron la vuelta para que hubiera alguna trifulca con otra banda. Siempre buscaron escándalo.

T: –Y cuando tocamos, tenemos mil quilombos con los pibes hinchas de distintos clubes. Como somos de Mataderos, piensan que somos de Nueva Chicago y ninguno de nosotros es de Chicago, y los que le tienen bronca a Chicago vienen a nuestros recitales y arman unos líos bárbaros. Esos enfrentamientos los crearon los medios. Por eso, preferimos callar.

–¿Comparten el público con los Redondos?

T: –Sí. La gran mayoría que va a ver los Redondos nos ve a nosotros.

–¿Y que más comparten?

T: –Que ensayan en el mismo lugar que nosotros. A veces creo que tenemos los mismos problemas y por eso nos parecemos mucho.

Ch: –Nosotros nos cruzamos siempre con los Redondos en la sala de ensayo, pero no somos tan amigos como muchos piensan. No se dio. Ellos son más enigmáticos que nosotros. No se dio la amistad que tenemos con (Ricardo) Mollo, Los Piojos, Caballeros de la Quema...

–¿Siguen produciéndose en forma independiente?

T: –Totalmente. Lo único que hacemos es darle el disco terminado a Polygram.

–¿Por qué siendo tan independientes están bajo el contrato de una multinacional?

T: –Es medio contradictorio. Polygram es una multinacional, pero nos sirve para difundir lo que nosotros queremos decir, entonces aprovechamos eso. El contrato que tenemos con ellos es que hacemos los discos, se los entregamos y ellos los venden.

Ch: –En realidad, eso se dio porque nosotros en una primera época éramos independientes y llegó un momento en que no podíamos bancar más esa situación. Los dos primeros casetes los hicimos como pudimos, pero después la gente pedía más y no nos daba el cuero. Los CD ya no eran tan fáciles de hacer como los casetes. Entonces, Polygram cayó en el momento justo, porque se nos venía un problema grande. Otras compañías también nos ofrecieron contrato pero la única que aceptó las condiciones que poníamos nosotros fue Polygram. Parece mentira que una multinacional nos dé mejor trato que las nacionales que la van de progres.

–¿Ustedes mandan por sobre todas las cosas?

Ch: –En todo. Elegimos el corte, la tapa, los dibujos; todo. Como La Renga siempre funcionó bien, ellos no tocan nada.

–¿La Renga siguen siendo ustedes tres o ya son cinco?

Ch: –Los pilares somos nosotros tres. Somos los que arrancamos juntos, pero el número no nos jode. Es más, el Gordo Gaby (el manager) es uno más.

–Pasaron 11 años desde que La Renga salió a calle. ¿En qué cambiaron?

T: –A nivel económico nos cambió mucho. Nos pudimos comprar nuestras casas y desde hace muy poco vivimos exclusivamente de la música. A partir de **Despedazado...** nos dimos cuenta que la banda nos requería mucho tiempo.

Ch: –Yo creo que nos dimos cuenta que esto venía muy fuerte cuando hicimos el disco en vivo. Cuando llenamos el primer Obras nos dimos cuenta que teníamos una responsabilidad mayor. Entonces, empezamos a ver más la parte técnica, a comprar equipos, a sonar distinto. Pudimos comprar mejores instrumentos. Eso se nota en las grabaciones.


Tete, sin vueltas: "Los medios inventan enfrentamientos"

–¿Siguen tocando temas de Creedence?

Ch: –Siempre. Es una banda en común que tenemos todos. Cuando zapamos siempre sale algo. Aparte de Creedence, nos une Led Zeppelin, Iggy Pop y algunos otros.

–¿Por qué el disco nuevo no tiene nombre?

T: –Salió así. Nos encantó la estrella y no quisimos ponerle nombre.

–¿Será por la buena estrella de ustedes?

T: –Puede ser... Esa es la estrella americana. Es la buena estrella y siempre nos dio suerte. Aunque también nos dio algún problema con la compañía. Para nosotros, ellos son los que se encargan de vender el disco y punto. Por eso, después que vieron el CD nuevo y todo en cartón, nos empezaron a decir que en los supermercados no lo podían vender y algunas otras cosas, pero salió así y nos gusta.

–¿Este es el paso más importante que han dado?

Ch: –Todos los pasos que dimos fueron importantes. Vos preguntabas si nos cambió la vida, y sí... nos llenó de sorpresas a cada momento.

T: –El disco anterior se vendió mucho y creo que había una presión inconsciente de ver como salía el nuevo disco. Mucha gente nos conoció con **Despedazado...** y eso que nosotros veníamos laburando desde hace mucho. Es más, varios pensaron que ése era nuestro techo.

–¿Y creen que conformaron esas expectativas?

T: –Los que nos siguen desde hace tiempo sabían que se venía un cambio. Ya en vivo mostrábamos que los temas nuevos sonaban algo distinto a los viejos. De la misma manera creemos que el disco nuevo es bueno y por lo menos se está vendiendo muy bien.

–¿El barrio los sigue tratando bien?

Ch: –En general, sí. Hay distintos tipos de gente. Hay mucha que nos está conociendo ahora. Antes yo caminaba por el barrio miles de veces y nadie me daba bola. Ahora todos me saludan. Algunos porque son forros, otros no.

–¿Con los fans tienen contacto?

T: –Sí. Eso es primordial para nosotros. Nos gusta mucho comer asados. Vienen muchas bandas de otros lugares y nos reunimos, nos cuentan sus cosas y nos tiran ideas. Hay una anécdota muy buena con eso de los fans. Hay bandas que alquilan micros y se van a vernos donde toquemos. Unos chicos de San Miguel alquilaron un micro y viajaron a Córdoba. El bondi los dejó en la puerta del estadio y se fue. Los dejó tirados. Nosotros hablamos con la gente del estadio para que pudieran dormir ahí y no se los llevaran en cana. Esos pibes se juegan por nosotros. Lo menos que podemos hacer es juntarnos a comer un asado con ellos.

–¿Los conmueve ver esos chicos que los siguen?

T: –Nos sentimos un poco de todo: amigos, responsables, enemigos. Esos chicos que se quedaron solos en Córdoba te despiertan algo en la cabeza. Vos te das cuenta que hacen un sacrificio de ir a todas partes y te das cuenta que defienden lo que pensamos nosotros, para que se haga más fuerte.

–¿Qué es lo que piensan ustedes?

T: –Cuando se formó La Renga no pensamos en hacer un género específico. Pensábamos mucho en la amistad, la unión, sentir algo y defenderlo, defender los derechos humanos –no tanto los sociales porque no estamos muy de acuerdo con el sistema–. Esas son nuestras banderas.

Ch: –Que no se pierda un poco la parte del espíritu, de apretar una mano y decir "confío en vos". Está todo muy jodido, viejo. Todos se preocupan por joderse, va todo muy rápido, se pasan por arriba, tratan de pisar cabezas para trepar a un lugar que ni conocen. Con eso se pierde el espíritu. Quizás nosotros fuimos creciendo y podemos vivir más cómodos que antes cuando laburábamos y tocábamos, pero el espíritu lo seguimos manteniendo intacto. Eso fue lo que nos llevó hasta acá. El espíritu de rebelión, de hacer correr la sangre por las venas, construir algo que sirva.

–¿Les cuesta mantener ese espíritu?

Ch: –No, para nada. Lo sentimos cada vez más.

T: –Es lo único que no nos cuesta.

–Después de llenar varios estadios –como lo han hecho– ¿no sienten que son los mejores?

Ch: –No... Después de llenar estadios salimos a tapar muertos al toque... (risas). En realidad, nos sentimos medios vacíos.

T: –Hasta el día del recital, nos come la impaciencia y después extrañamos todo eso.

–¿Grabarían un unplugged?

T: –No. Inclusive la MTV nos ofreció grabar un show eléctrico, pero les dijimos que no, porque teníamos que ir a Miami, y no nos pareció que fuese a funcionar. Acá sentimos otras cosas. Nosotros funcionamos mucho a partir de lo que recibimos de la gente. Hay cosas que nos salen nada más que en vivo.

–Hay muchas bandas de rocanrol que terminan variando sus propuestas. ¿A ustedes les cuesta ser fieles a ese rock poderoso que hacen?

T: –Los temas los hace Chizzo y le salen así.

Ch: –Qué sé yo... es lo que me sale. Hay sonidos de bandas nuevas que son lindos pero nosotros no nos vemos haciendo cosas raras. Capaz que el día de mañana se nos ocurra cantar tangos y eso sería bueno. Por ahora, lo que nos gusta es lo que suena crudo, eléctrico, donde el parche de la batería explota y donde el bajo se escucha gordo. Así nos gusta la música. Esta es nuestra forma de expresarnos y veo muy difícil que cambiemos.

WALTER GAZZO


GENTILEZA DIARIO LOS ANDES

Chizzo en acción: "Todos tratan de pisar cabezas para trepar a un lugar que ni conocen"

Sin estrategias

Un viejo lugar común, con claras reminiscencias futboleras, sentencia que los sentimientos no se explican, lo cual deja entrever cierta pereza para desentrañarlos. En el caso de La Renga, a la pereza ajena debe sumársele la inutilidad de un eventual ejercicio de racionalización del fenómeno. La banda de Chizzo, Tete y Tanque *es así* (como lo muestran sus discos, como lo evidencian sus shows, como lo que dicen en las pocas entrevistas que conceden) y no hay manera de medirlos a la luz de una política concreta, de una "estrategia rockera" a través del tiempo. Simplemente porque no tienen ni política concreta ni estrategia rockera. Y los sentimientos sólo pueden ser explicados cuando hay una política detrás.

Más allá de la épica suburbana que se respira en cada fiesta colectiva propuesta por el grupo, hay que saludar la falta de coherencia de La Renga. Porque quienes sobrellevan sus días actuando siempre de acuerdo a sus pulsiones vitales, no pueden ser coherentes. Es gente que se equivoca, a veces, que escribe mejores o peores canciones, pero no necesariamente las que convienen (en su último disco viraron del blues pesado que era su marca de fábrica a un hard rock menos digerible). Es gente que arrastra los problemas de la vida, pero no le suma a ellos los problemas de ser parte del rock business. Entonces no tienen la "coherencia" de A.N.I.M.A.L., que responde musicalmente en función de una prolija estrategia de marketing, que les recomienda ser *siempre* amigables, prolijos y conciliadores, porque según parece eso es lo que sugiere hoy el manual del perfecto heavy latinoamericano. La Renga, en cambio, en su momento grabó casetes en forma independiente (así construyeron un minifenómeno de convocatoria: hace cinco años, antes de grabar su primer CD oficial, metían 3500 personas en el hoy desaparecido Stadium). Después firmaron con una multinacional, Polygram. Y no hubo explicaciones elegantes para justificar esa aparente (según códigos ya perimidos) "traición" a la causa under. Este cronista recuerda al Tanque haber argumentado que "Y... nos pintó la onda del sello y firmamos. Para el tema de la guita pusimos un *boga*, ¿viste?, porque nosotros somos medio piedra para esas cosas de los números". Firmaron y punto. Y si no van habitualmente a programas de televisión no es como reacción a la manipulación de masas que proponen los medios electrónicos, porque "si nos invitan de un programa copado, por ahí vamos...". Y no posan para las fotos en las entrevistas "porque no nos gusta que después nos anden reconociendo por la calle" y no por alguna extraña teoría que recomienda abonar el misterio evitando la sobreexposición mediática. A veces dan notas, a veces (cuando están enojados) no. Y no hay detrás una sesuda selección de medios a los que "conviene" ir. Y el Che "es un chabón re grosso" (¿algún sociólogo lo definió mejor?) y así sucesivamente.



Hay en ellos un desparpajo ingenuo, un romanticismo de barrio que los inmuniza contra la rebeldía marketinera que, por culpa de la avidez de la industria y de la complacencia de algunos músicos, ha inundado buena parte del rock denominado "nacional y popular". "Caminito al costado del mundo/ por ahí he de andar/ buscándome un rumbo/ ser socio de esta sociedad/ me puede matar" canta Chizzo en "Revelde" (sic), toda una declaración de principios. Ellos transitan como pueden ese camino, buscando un rumbo. Si lo encontraran (o alguien lo encontrara por ellos) dejarían de ser La Renga.

FERNANDO D'ADDARIO

EFEMÉRIDES TRUCHAS

Daniel Paz

1925 ■ EEUU ■ EL DIBUJANTE MIKE FLUOR PUBLICA SU PRIMERA TIRA EN EL "MORNING BREAKFAST MONITOR" DE CHICAGO ■ FLUOR ES SIN DUDA UNA DE LAS FIGURAS MÁS POLÉMICAS DEL HUMOR GRÁFICO MUNDIAL

MIKE FLUOR

¿FUE FLUOR REALMENTE UN GENIO INNOVADOR O UN REVERENDO IMBÉCIL?



FLUOR FUE UN INCOMPRENDIDO

OYE MIKE... NADIE SE RIE DE TUS TIRAS... ES MÁS, NADIE LAS ENTIENDE... ¿PODRÍAS EXPLICARME ESTA, POR FAVOR?

IMPOSIBLE... MI HUMOR ES DE VANGUARDIA... TAN DE VANGUARDIA QUE NI YO LO ENTIENDO

MÁS ALLÁ DE LOS JUICIOS ESTÉTICOS, ES EVIDENTE QUE FLUOR SE ADELANTÓ A SU TIEMPO ■ EN UNA TIRA DE 1929, POR EJEMPLO, PREDIJO EL ASESINATO DE JOHN LENNON



CONTINUARÁ...

ness. Entonces no "coherencia" de .L., que responde nte en función de estrategia de mar- les recomienda ser nigables, prolijos y res, porque según es lo que sugiere ual del perfecto he- mericano. La Ren- bio, en su momen- asetes en forma in- e (así construyeron nómeno de convo- ce cinco años, an- ar su primer CD ofi- n 3500 personas en parecido Stadium). Firmaron con una nal, Polygram. Y no hubo explicaciones elegantes para justificar esa aparente (según códigos ya perimidos) "traición" a la causa under. Este cronista recuerda al Tanque haber argumentado que "Y... nos pintó la onda del sello y firmamos. Para el tema de la guita pusimos un *boga*, ¿viste?, porque nosotros somos medio piedra para esas cosas de los números". Firmaron y punto. Y si no van habitualmente a programas de televisión no es como reacción a la manipulación de masas que proponen los medios electrónicos, porque "si nos invitan de un programa copado, por ahí vamos...". Y no posan para las fotos en las entrevistas "porque no nos gusta que des-



pués nos anden reconociendo por la calle" y no por alguna extraña teoría que recomienda abonar el misterio evitando la sobreexposición mediática. A veces dan notas, a veces (cuando están enojados) no. Y no hay detrás una sesuda selección de medios a los que "conviene" ir. Y el Che "es un chabón re grosso" (¿algún sociólogo lo definió mejor?) y así sucesivamente.

Hay en ellos un desparpajo ingenuo, un romanticismo de barrio que los inmuniza contra la rebeldía marketinera que, por culpa de la avidez de la industria y de la complacencia de algunos músicos, ha inundado buena parte del rock denominado "nacional y popular". "Caminito al costado del mundo/ por ahí he de andar/ buscándome un rumbo/ ser socio de esta sociedad/ me puede matar" canta Chizzo en "Revelde" (sic), toda una declaración de principios. Ellos transitan como pueden ese camino, buscando un rumbo. Si lo encontraran (o alguien lo encontrara por ellos) dejarían de ser La Renga.

FERNANDO D'ADDARIO

e en los- lgunas

ue han

ron im- ó la vi- nomen-

) y creo r como onoció vénía- nás, va-

expec-

mpo sa- o mos- lgo dis- reemos enos se

?

ipos de do aho- iles de dos me ros no.

os. Nos as ban- s cuen- nécdo- bandas nde to- uilaron los de- dejó ti- el esta- los lle- r noso- ntarnos

los si-

migos, se que- o en la sacrifi- defien- se haga

–¿Qué es lo que piensan ustedes?

T: –Cuando se formó La Renga no pensamos en hacer un género específico. Pensábamos mucho en la amistad, la unión, sentir algo y defenderlo, defender los derechos humanos –no tanto los sociales porque no estamos muy de acuerdo con el sistema–. Esas son nuestras banderas.

Ch: –Que no se pierda un poco la parte del espíritu, de apretar una mano y decir "confío en vos". Está todo muy jodido, viejo. Todos se preocupan por joderse, va todo muy rápido, se pasan por arriba, tratan de pisar cabezas para trepar a un lugar que ni conocen. Con eso se pierde el espíritu. Quizás nosotros fuimos creciendo y podemos vivir más cómodos que antes cuando laburábamos y tocábamos, pero el espíritu lo seguimos manteniendo intacto. Eso fue lo que nos llevó hasta acá. El espíritu de rebelión, de hacer correr la sangre por las venas, construir algo que sirva.

–¿Les cuesta mantener ese espíritu?

Ch: –No, para nada. Lo sentimos cada vez más.

T: –Es lo único que no nos cuesta.

–Después de llenar varios estadios –como lo han hecho– ¿no sienten que son los mejores?

Ch: –No... Después de llenar estadios salimos a tapar muertos al toque... (risas). En realidad, nos sentimos medios vacíos.

T: –Hasta el día del recital, nos come la impaciencia y después extrañamos todo eso.

–¿Grabarían un unplugged?

T: –No. Inclusive la MTV nos ofreció grabar un show eléctrico, pero les dijimos que no, porque teníamos que ir a Miami, y no nos pareció que fuese a funcionar. Acá sentimos otras cosas. Nosotros funcionamos mucho a partir de lo que recibimos de la gente. Hay cosas que nos salen nada más que en vivo.

–Hay muchas bandas de rocanrol que terminan variando sus propuestas. ¿A ustedes les cuesta ser fieles a ese rock poderoso que hacen?

T: –Los temas los hace Chizzo y le salen así.

Ch: –Qué sé yo... es lo que me sale. Hay sonidos de bandas nuevas que son lindos pero nosotros no nos vemos haciendo cosas raras. Capaz que el día de mañana se nos ocurra cantar tangos y eso sería bueno. Por ahora, lo que nos gusta es lo que suena crudo, eléctrico, donde el parche de la batería explota y donde el bajo se escucha gordo. Así nos gusta la música. Esta es nuestra forma de expresarnos y veo muy difícil que cambiemos.

WALTER GAZZO

GENTILEZA DIARIO LOS ANDES

Chizzo en acción: "Todos tratan de pisar cabezas para trepar a un lugar que ni conocen"

’

e

nas

F. MéRIDES TRUCHAS

Daniel Paz

1925 ■ EEUU ■ EL DIBUJANTE MIKE FLUOR PUBLICA SU PRIMERA TIRA EN EL "MORNING BREAKFAST MONITOR" DE CHICAGO ■ FLUOR ES SIN DUDA UNA DE LAS FIGURAS MÁS POLÉMICAS DEL HUMOR GRÁFICO MUNDIAL

MIKE FLUOR

¿FUE FLUOR REALMENTE UN GENIO INNOVADOR O UN REVERENDO IMBÉCIL?

ESPACIO DE PUBLICIDAD

¿TU LEOPARDO ESTÁ PERDIENDO SUS MANCHAS? NO HAY DRAMA ...YA LLEGARON LAS MANCHAS PARA LEOPARDO "SKIN"... CON VITAMINA L

SKIN

FLUOR FUE UN INCOMPRENDIDO



MÁS ALLÁ DE LOS JUICIOS ESTÉTICOS, ES EVIDENTE QUE FLUOR SE ADELANTÓ A SU TIEMPO ■ EN UNA TIRA DE 1929, POR EJEMPLO, PREDIJO EL ASESINATO DE JOHN LENNON



CONTINUARÁ...

PARA IR

JUEVES 26

●**Erica García** en Michelangelo, Balcarce 433. A las 21.
●**Turf** y **Auge** en La Trastienda, Balcarce 460. A las 22.
●**Tilt**, **Anguilas** y **Punto límite** en Oliverio Allways, Callao 360. A las 23.
●**Suprajet Mao**, **Angela Tullida** y **Sonotypo** en el Podestá, Julián Alvarez y Soler. A las 23.
●**Santos inocentes** y **A-Tirador Láser** en El Observatorio, Urquiza al 100. A las 22.
●**El relieve del mundo** en Imaginario, Armenia y Honduras. A las 24.
●**Altocamet** en La Cigale, 25 de Mayo al 700. A las 23.
●**La Saga de Sayhueque** y **La Favorita** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz al 1600. A las 23.
●**Umma gumma** (homenaje a Pink Floyd) en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.
●**Yaría Brothers** en Rider's, Avenida Sarmiento y Casares. A las 24.
●**Sorteo del sillón** en El Living, M.T. de Alvear al 1500. A las 23.
●**Cymbal Jr.** en El Calchaquí al 4100, Quilmes. A la 1.

VIERNES 27

●**La Renga** en el estadio de Atlanta, Humboldt y Padilla. A las 22.



●**Willy Crook y sus Funky Torinos** en el Hard Rock Café. Pueyrredon y Libertador. A las 24.
●**Juana la Loca** y **Biónica** en el Teatro Regio, Córdoba 6056. A las 21.
●**Los SuperRatones** en el shopping Vea, ciudad de Mendoza. A las 20.
●**The Beastes** (a las 22) y **Teddy Boys** y **Escarabajos** (a las 24) en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660.
●**Los Fabulosos Cadillacs** en el anfiteatro de San Rafael, Mendoza. A las 22.
●**Moto Party** en Rider's, Avenida Sarmiento y Carlos Casares. A las 24.
●**Masoka** en La Tribu, Lambaré al 800. A las 22.
●**Dios** y **Tour Turismo** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz al 1600. A las 23.
●**Los chanchos rengos** en Amadeus, Rivadavia 7472. A las 24.
●**La Bruno** y **Tequila** en El Observatorio, Urquiza 124. A las 23.30.
●**Un Kuartito** en Scrap, de Rosario.
●**Ritual**, **Aspide**, **Mantra**, **Lázaro** y **Nativo** en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 22.
●**Negro y triste** en La Ferretería, Maipú y Ugarte, Olivos. A las 0.30.
●**E.L.E.C.T.R.A.** y **Venenosos** en El Dorado, H.Yrigoyen al 900. A las 23.
●**Zimbabwe** en Hard Rock Café, Pueyrredón y Libertador. A las 24.
●**Ojo Shangai** y **Eléctrico caramelo** en Tinto Bar, 49 y 10, La Plata. A las 23.
●**Movil Vission**, **Cucsifae**, **Mondo Innatura** y **Migheto** en Quijote, Independencia al 4000. A las 22.
●**La naranja mecánica** (film) en baile en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085. A las 24.
●**Baco** en Ozono, Uruguay 140. A las 23.30.
●**Desnuda BsAs**, **Mal Haya** y **El círculo de los paraísos** en Sarajevo, Defensa 827. A las 23.
●**Nación evasora** y **Cuatro venas** en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 24.

SABADO 28

●**Cypress Hill** en el estadio Obras Sanitarias, Libertador 7315. A las 22.
●**La Renga** en el estadio de Atlanta, Humboldt y Padilla. A las 22.
●**Juana la Loca** y **San Martín Vampires** en el Teatro Regio, Córdoba 6056. A las 21.
●**Semolina** en Loca Bohemia, Avenida La Plata 727. A las 23.30.
●**Los SuperRatones** en el shopping Metromax, ciudad de San Luis. A las 20. Gratis.
●**Kapanga** en Mexx, de Quilmes. A las 24.
●**Los Fabulosos Cadillacs** en Energy Disco, de San Juan. A las 24.
●**Viceral**, **Fastidio** y **Mutante** en Club Unión Vecinal de Padua, Suvilan al 1200, San Antonio de Padua. A las 22.



●**Francisco Bochatón**, **Opio**, **Tus Hermosos**, **Spleen** y **Esteban R. Esteban y los Profetas Eléctricos** en el ciclo Indice Virgen, Centro Cultural Islas Malvinas, 19 y 51, La Plata. A las 22. Gratis.
●**Un Kuartito** en Butum Baba, de Santa Fe.
●**Furtiva**, **Atavica**, **Presto vivace** y **Heaven** en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 22.
●**Erica García** en el Hard Rock Café, Pueyrredón y Libertador. A las 24.
●**Fiesta Historietitas** (presentación) en El Callejón de los deseos. Humahuaca 3759. A las 24.Toca **Pornois**.
●**Adrián Abonizio** y **Rubén Goldín** en Jaramillo 3055. A las 21.
●**Bébete el mar** en La Casa José Hernández, México al 500. A las 24.
●**6 en Punto**, **La zurda** y **Taco Punco** en la Casa de la Cultura de Florencio Varela, Mitre 149, Florencio Varela. A las 22. Gratis.
●**Urban Groove** en el afterhour de K.Dos, Viamonte 865. A las 6.30.
●**Pulgas maníacas** y **Los pulgones** en Diseño Bar, Libertador 6880. A las 24.
●**Clark Nova** en El Observatorio, Urquiza 12. A las 24.
●**Karamelo Santo**, **Los narizonez de Candela** y **Palmeras kaníbales** en La Casa del Pueblo, Defensa al 700. A las 24.
●**Fiesta** en La Tribu, Lambaré 873. A las 24.



●**Botafogo** (a las 22) y **Taxman** y **American Graffitti** (a las 24) en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 24.
●**Matanza** y **Artillera** en Snower Pub, Cristiana y Roma, Atalaya. A las 23.
●**Armando Bo y los de Sarly** en Mocambo, Remedios de Escalda 25, Haedo. A las 23.
●**Nación evasora** en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 24.
●**Fiesta rodante** en Bolívar 1032.
●**Baile de disfraces** en Sarajevo, Defensa 827. A las 23.
●**Fiesta Beatle** con **Menos que cero**, **Jaime sin tierra**, **Grand Prix**, **Ticket** y otros en Unione e Benevolenza, Pte. Perón 1372. A las 21.
●**Salsipuedes** en Av. Pueyredon 946.

DOMINGO 29

●**Tirolesa Royale**, **The End** y **Cros 10** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.
●**Las Sabrosas Zarigüellas** en el Anfiteatro de Villa María, Córdoba. A las 22.
●**Rhun** y **Extinción** en Parque Centenario, Angel Gallardo y Honorio Pueyrredón. A las 16. Gratis.
●**Ojo Shangai** y **Caballo Espíritu** en la Plaza Francia, Junín al 2000. A las 16. Gratis.
●**Machy Madco Band** en Betty Blues, Cabildo 2370. A las 23.

clasigratis

Busco

●Cantante masc./fem. urgente. Onda Sonic, Massive, Jesus. 627-2261/2804498.

Clasimúsica

●Bajo eléctrico con Marcelo Ugarteche, 566-9094.
●Bajo y guitarra en Ramos Mejía. Primer mes gratis, después $50 por mes. Damián, 656-1509.
●Batería con Black Amaya (Pescado Rabioso, Pappo's Blues, Robertones) Rock'n roll, blues, funk. 856-9288.
●Batería, indiv., todos los niveles, métodos americanos, audición discográfica. Zona Norte. Marcelo, 761-3015.
●Cursos de iniciación coral para jóvenes y adultos de la Escuela de expresión musical. 801-6953. José León Pagano 2653 P.1.
●Estudio de percusión, tumbadoras, djembe, timbaletas. Fabián Tejada, 9572863.
●Guitarra, bajo, teclado. Abierta la inscripción a los talleres para principiantes y avanzados. 911-4507.
●Saxo con Manuel Miranda (ex Lito Vitale). 760-8136.
●Saxo, iniciación, técnica, lectura, improv., prácticas grupales, blues, jazz, rock, estilos. Proveo instrumento. 823-4919/750-1472.

Varios

●Inglés, traducciones, s/música, arte, ágiles cursos para músicos y profesiones afines. 962-1745.
●Papá Noel para eventos de navidad, promociones, publicidad, fotos. 3000527/(15) 038-1700.
●Taller de periodismo de rock. Mensajes al 432-4095.

fue

PRIMER OBRAS Por fin, después de un cierre del Parque Sarmiento que les corrió la fecha un fin de semana, Viejas Locas tuvo su gran show en Obras Sanitarias, con fiesta generalizada y la presentación de algunos temas nuevos: "638", "Descansar en paz", "Me gustas mucho", "Voy a dejarte" y "Legalícenla" (tema que, intuyen, será "polémico"). Estuvieron ahí más de 5000 personas, con un estadio repleto y todos muertos de calor, como suele suceder en estos casos, y el show duró tres horas (con intervalo para descansar un poco). Tocó el Chizzo de La Renga, junto al hermano de Fachi, cantante de Bastardos, en "Intoxicado". Ahora, los Viejas están en el estudio grabando su nuevo CD con Nigel Walker.

MICK Y JERRY Parece que Jagger y su esposa, la ex supermodelo Jerry Hall, vuelven a andar mal. Elizabeth, la primera hija de la pareja, quiere dedicarse a las pasarelas como mamá, pero Mick no está de acuerdo. Y le dijo a su señora que está utilizando a la bella Elizabeth (de 14 años) para revitalizar su alicaída carrera. Además, papi Stone dice que "Elizabeth no necesita trabajar". Algo de razón tiene: el saldo por los tickets vendidos hasta el momento de la inminente gira de los Stones presentando *No Security* es de 50 millones de dólares. En este momento, Jerry y Mick no viven bajo el mismo techo y el gran bocón se pasea del brazo de la bella modelo italiana Carla Bruni.

LATIGOS CON CYPRESS Se confirmó el nombre de la banda que acompañará a Cypress Hill en su show del sábado en Obras: se trata de Los Látigos, que estarán sobre el escenario a las 21 hs, con la formación de siempre: Marcelo (voz y programación), Gonzalo (guitarra y programación), Cristian M (batería) y Giuliano Acri (teclados). Los Látigos vienen de otra fecha importante: el fin de semana pasado cerraron el Festival Inrockuptibles junto a Illya Kuryaki y los sorprendentes FFF, en el Centro Cultural Recoleta.

MöTLEY VENDE Los siempre mundanos Mötley Crüe acaban de abrir una tienda en la Avenida Melrose de Los Angeles: venden ropa y merchandising de la banda. El negocio se llama "S'Crue", un jueguito de palabras chancho entre el nombre de la banda y una manara de decir, en jerga, acostarse con alguien. La apertura fue bien escandalosa: Vince Neil se abrió paso con una sierra eléctrica y a los gritos y Tommy Lee (recién salido de la cárcel, donde cumplía una condena por golpear a su ahora ex mujer, la voluptuosa Pamela Anderson) aulló ante los fans reunidos. "Si quieren que se los cojan en Los Angeles, éste es el lugar". Bueno. De un nuevo disco, nada.

A ROMPER Marilyn Manson ha vuelto a las andadas: a pesar de ya no curtir el look que asustaba a las abuelitas, el muchacho llevó a cabo un raid destructivo sobre el Sheraton de New York, donde le pasaron una factura de daños por 25 mil dólares. "Tengo un teléfono enterrado en la pared, artefactos de baño manchados con tintura y alfombras quemadas", informó el gerente del lujoso hotel, al que Manson llegó con sus amigotes y una chica encadenada de pies a cabeza.

NUEVO CATUPECU La semana pasada salió el nuevo disco de Catupecu Machu. Se llama *A morir!!!* y es en vivo, grabado en Cemento. El arte de tapa y librito es seriamente bueno, y trae cuatro temas nuevos: "Héroes Anónimos", "Testigo Criminal", "Cuántos son" y "El rostro (mi espejo)". Lo editaron en su sello, Mueve Discos, y lo distribuye DBN. A propósito de la salida, harán un show en Cemento el 4 de diciembre.



CATUPECU MACHU

textos: maicas y carlos trillo

Clara de noche

dibujos: b e r n e t

OH!

TEXTO: TRILLO Y MAICAS

BER NET

GUSTAVO, NO PASÉS POR MI LADO SIN MIRARME

NO SEAS MALVADO, NO ME CORTÉS CON EL FILO DE TU INDIFERENCIA, TE IMPLORO

¿QUE QUERÉS?

¿COMO QUE QUÉ QUIERO? ¡TE QUIERO A VOS! ¡NECESITO TUS CARICIAS!

¡NO PUEDO VIVIR SIN ELLAS, LO SABÉS!

¡POR FAVOR NO ME DIGAS QUE NO PORQUE ME MATO!!!

ESTÁ BIEN, ESTÁ BIEN

VAMOS

HOTEL

DESNUDATE RÁPIDO QUE NO TENGO TODO EL DÍA

LO QUE VOS DIGAS MI AMOR.

ACÁ ESTOY, HACEME TUYA..!

PUF

AHÍ VOY

GRACIAS, AHHHHH SOS LO ÚNICO QUE NECESITO EN LA VIDA, OHHHHH, ME HACES ENLOQUECER, NADIE ME HACE NADA SEMEJANTE, OOOHHH!!!

TE... TE TENDRÍA QUE PAGAR... YO ¡¡¡AAAAHHHHHHHHHHHH!!!

OH, AH, OH

OOOOHHHH

¿¿¿Y ENTONCES???

Y... ENTONCES ME DESPERTÉ

BER NET

sera

OTRO SEÑOR GRANDE Siguiendo con la saga de músicos de los que ya nadie se acuerda, salvo los argentinos, este fin de semana (viernes y sábado) Roger Hogdson, ex cantante de los míticos Supertramp, tocará en el Teatro Coliseo (Marcelo T. de Alvear 1125) a las 22 hs. La gira del músico sigue por Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Costa Rica, México, Ecuador y Perú. Las entradas están en venta en el teatro. Para (muy) nostálgicos.

ULTIMO TURF Esta noche, los Turf se despiden de 1998 con un show especial en La Trastienda (Balcarce 460) a las 23 hs. El año que viene se dedicarán a su próximo disco: *Una pila de vida* ya tiene tres videos ("Crónica TV", "Casanova" y el nuevo "Viene llegando") y fue editado en México, Chile y Estados Unidos, con 18.000 discos vendidos.

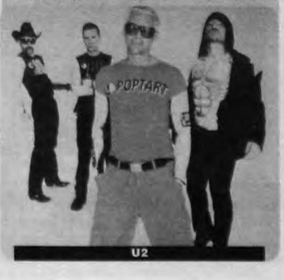
EX MASSACRE El Topo, ex integrante de Massacre, entrará en los estudios del Abasto mañana, para registrar temas con su nueva banda, Topo Armetta. La banda se completa con Gonza Villagra en bajo (ex Carne Gaucha), Gonzalo (ex Vrede), y Sergio Natas. Además, están montando todo para su primer video, "Sol, tal vez", dirigido y producido por el propio Topo. Topo Armetta se dedica al punk rock, pero, según dicen ellos "con abundantes climas y cambios de ritmo". El CD será editado y distribuido por el sello Malasaña.

CAMBIA LA POLLA Por los problemas del Parque Sarmiento (que sigue cerrado) los punkies vascos La Polla Records cambiaron de lugar. Siguen tocando el 6 de diciembre, pero ahora en Obras Sanitarias, en el extraño horario de las 19 hs. Los que compraron las entradas, tranquilos, porque igual valen. Los grupos soportes serán Faveleros y Piratas del Destino, que tocan casi a la hora de la siesta. Y los que todavía no las compraron lo pueden hacer por Ticketek, en los locales Locuras, Lee-Chi, Zona Púrpura (Berazategui), Crazing (La Plata), y City Records. Apurarse, que todavía están con descuento.

MUCHO METAL Cuando todos pensaban que las bandas heavy glam de los 80 eran parte de la historia, el sello Cleopatra de Estados Unidos decidió invertir de vuelta en los chicos maquillados. Así, para el año que viene, tienen pensado lanzar un disco tributo a Alice Cooper con versiones ejecutadas por Def Leppard, Mötley Crüe y demás. Pero eso es sólo la punta del iceberg: ya ficharon a Quiet Riot y sacarán CD's de grandes éxitos de (hacer memoria) Cinderella, Great White, Bang Tango, Pretty Boy Floyd, White Lion, Warrant y LA Guns. ¿Se viene el último revival del siglo?

CASTING TRANCE Mañana a las 19, en el Centro de Experimentación del Teatro Colón, Roberto Jacoby presenta *Casting Trance 13 Most Beautiful Boys de Warhol. La remake*, una producción rodada durante el casting que se hizo en *Buenos Aires No Duerme 98*, en la búsqueda de rostros bellos pero no "de agencia". La peli entra en el marco de una performance electrónica a cargo de Leo García y DJ JJ, con iluminación de Alejandro Ros. La entrada es gratuita.

NUEVO U2 U2 está a punto de entrar a grabar su nuevo disco, producido por Daniel Lanois y Brian Eno. Según Eno "es demasiado temprano para decir cuáles son la ideas que se están redondeando, pero lo que está apareciendo como un tema es el intento de producir lo más complicado que se puede hacer en música, que es crear alegría. Eso es extremadamente complicado. Es fácil producir melancolía, energía, inteligencia o intriga. Pero es muy difícil crear alegría, hacer música que te levanta y te hace feliz". The Edge, subrayando lo dicho por Eno, aseguró que lo nuevo será "nuestro disco más optimista". ¡A ver esas palmas!



U2